

Magic Home Improvement

Página web, uniformes y tarjetas

Preparada por ADV Creative Group · 13 de junio de 2026

Sobre esta propuesta

Magic Home Improvement tiene una marca visual muy bien lograda — logo, paleta y material gráfico ya cuentan una historia profesional. Sobre esa base hay **muchísimo por construir digitalmente**: hoy no existe página web ni perfil de Google Business, así que cada cliente que busca a Magic en internet no encuentra dónde aterrizar.

Esta propuesta cubre, primero, el paquete solicitado: **página web, uniformes y tarjetas**. Más abajo dejamos una recomendación para más adelante: un sistema de consecución de clientes que aprovecha todo el potencial que la marca ya tiene.

Presupuesto

Paquete de Identidad y Presencia Digital

Página web + uniformes + tarjetas, con 15% de descuento por contratar todo el paquete en conjunto.

Concepto	Detalle	Precio
Página web básica	Información, antes/después, reviews, redes y contacto.	\$650.00
6 Hoodies con branding	Uniformes para el equipo (6 x \$35).	\$210.00
1000 Tarjetas personales	Diseño + impresión profesional.	\$102.00
	Subtotal	\$962.00
	Descuento paquete (15%)	-\$144.30
	Total del paquete	\$817.70

Ahorras \$144.30 vs. precio regular · Pago único · Entrega 3-4 semanas.

Para conversar: Sistema de Consecución de Clientes

Magic hoy no tiene página web ni Google Business. Esto significa que la mayoría de personas que buscan servicios como los suyos en Boston ni siquiera saben que existen. Por eso, además del paquete, queremos dejar sobre la mesa un sistema pensado para resolver ese problema de raíz.

¿Qué incluiría?

- ✓ Página web profesional optimizada para conversión.
- ✓ Posicionamiento digital: SEO local + creación y manejo de Google Business Profile.
- ✓ Estrategia de captación y contenido para redes.
- ✓ Desarrollo, ejecución y reportes durante 3 meses.
- ✓ Acompañamiento mensual con métricas reales.

Es un sistema que se monta y trabaja durante **3 meses**, tiempo mínimo para que el posicionamiento digital muestre resultados sostenibles. **Hablémoslo más de cerca** en una próxima reunión para definir alcance y prioridades antes de poner un número sobre la mesa.

Próximos pasos

- | | | |
|----------|-------------------|---|
| 1 | Aprobación | Confirmas el presupuesto del paquete. |
| 2 | Anticipo | 50% para arrancar producción y reservar agenda. |
| 3 | Kickoff | Reunión de inicio, fotos, reviews y materiales. |

ADV Creative Group

Estrategia, diseño y desarrollo para marcas que quieren crecer.